



## Überblick über Ziele und Handlungsfelder der Strategie Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein (2023)

Mit dem Antrag zur Förderung eines Vorhabens zur Stärkung des Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein ist eine ausführliche Projektbeschreibung einzureichen. Einen verpflichtenden Bestandteil der Projektbeschreibung stellt die Erläuterung des Projektbeitrages zu den Zielen und Handlungsfeldern der Strategie Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein dar. Nachfolgend werden die Ziele und Handlungsfelder, auf welche der Antragstellende Bezug nehmen soll, im Überblick dargestellt. Weitere Informationen zu den Entwicklungszielen und -schwerpunkten je Handlungsfeld finden sich im Projektbewertungsbogen der ARGE bzw. in der Strategie Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein ab S. 34.

### Vision

- Erhöhung Lebens- und Aufenthaltsqualität für Gäste und Einheimische
- Nachhaltige Tourismusentwicklung

### Leitziel 1:

Tourismus im Binnenland zu wesentlichem Wirtschaftsfaktor entwickeln

#### Unterziele:

- Übernachtungen erhöhen
- Standortfaktor nutzen (Tagestourismus erhöhen, Wiederkehrer anlocken)
  - Ganzjähriger Tourismus /Saisonverlängerung
  - Regionale Wertschöpfungsketten stärken

### Leitziel 2:

Tourismus im Binnenland als wesentlicher Beitrag zur Daseinsvorsorge

#### Unterziele:

- Tourismus als Einnahmequelle vor Ort (Wertschöpfung, Abwanderung stoppen)
  - Beitrag zum Erhalt ländlicher/örtlicher Strukturen
- Touristische Infrastruktur als Beitrag zur Lebensqualität, Nutzung auch durch Einheimische

### Handlungsfelder

Nachhaltigkeit

Digitale Transformation

Naturerlebnis

Radverkehr

Wandern

Wasser

Klimagerechte Mobilität

Arbeits- und Fachkräfte

Beherbergung und Gastronomie

Regionalität und Kultur