



**Stadtmarketing
Elmshorn**

Stadtmarketing Elmshorn

INNENSTADTTALK #7 am 12. Oktober 2023



**Manuela Kase
Geschäftsführung
Stadtmarketing Elmshorn e.V.**



Organisation

Stadtmarketing Elmshorn

- eingetragener Verein, Gründung 1999)
- Public Privat Partnership:
 - OB Vorstandsmitglied kraft Amtes
 - Wirtschaftsförderer kooptiertes Mitglied im Vorstand
- ganzheitlicher Ansatz
- Geschäftsstelle mit derzeit 11 Mitarbeiter*innen (3 VZ, 8 TZ)
- Finanzierung über Mitgliedsbeiträge, Sponsoring, Zuschüsse und sonstige Einnahmen (Provisionen, Standmieten, Souvenirverkauf)
- Jahresbudget von Euro 500.000 zzgl. zweckgebundene Mittel ca. Euro 850.000 (Innenstadtprogramm, PACT) plus treuhänderisch verwaltetes Geld



Citymanagement

Säulen Finanzierung Projekte und Personal

Stadtmarketing
-verein

Zuschüsse

Kooperationen

Innenstadt-
förderprogramm

PACT Weihnachts-
beleuchtung

PACT Begrünung

Innenstadtprogramm

Aufgabenverteilung

Stadt Elmshorn

Strategischer Prozess mittelfristige Maßnahme

- Multifunktionale Innenstadt
→Innenstadtentwicklungskonzept

Stadtmarketing Elmshorn

Projektfonds

kurzfristige Maßnahmen

- Personal
- Innenstadtservice
- Aufenthaltsqualität
- Frequenzzählung
- Flächenmanagement
- Inszenierung
- Veranstaltungen

Zuschuss in Höhe von
500.000 Euro vom Land
bewilligt

davon werden
400.000 Euro über
3 Jahre an das
Stadtmarketing
übertragen

Eigenanteil tragen
Stadtmarketing und
Stadt zu gleichen Teilen

Bewilligung der Mittel im
September 2021

Veranstaltungen

Summerlounge vital - Hula Hoop & Yoga kostenloses wöchentliches Fitness-Angebot in der City



Key Facts für die Projektumsetzung Summerlounge vital

1. Wie viel Vorbereitung steckt in dem Projekt?

- Planung ca. 6 Wochen vorher für Organisation, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Genehmigungen
- Umsetzungszeitraum 3 Monate, wöchentlich, Bewerbung über Social Media
- Koordinationsaufwand niedrig

2. Welche Akteure haben wir beteiligt?

- Stadtverwaltung, Kunstverein, Trainerinnen

3. Was hat die Projektumsetzung gekostet und wie haben wir das Projekt finanziert?

- Finanzierung über das Innenstadtförderprogramm
- Kosten: ca. 2000 Euro

4. Welche Hürden mussten wir nehmen?

- Wetterbedingungen, Yoga weniger gut angenommen

5. Welche Wirkung hat das Projekt?

- viel positives Feedback
- Zahlt auf das Thema multifunktionale Innenstadt ein
- Generiert neue Zielgruppen

6. Ansprechpartner oder wichtige Links

www.city-elmshorn.de www.stadtmarketing-elmshorn.de

Inszenierung

Sommerdeko im Luftraum



Key Facts für die Projektumsetzung Sommerdeko im Luftraum

1. Wie viel Vorbereitung steckt in dem Projekt?

- Planung ca. 2 - 3 Monate vorher durch offizielle Ausschreibung, Organisation, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Genehmigungen
- Umsetzungszeitraum 4 Monate im Sommer
- Koordinationsaufwand mittel

2. Welche Akteure haben wir beteiligt?

- Stadtverwaltung, Eigentümer, Stadtwerke Elmshorn, Dienstleister

3. Was hat die Projektumsetzung gekostet und wie haben wir das Projekt finanziert?

- Finanzierung über das Innenstadtförderprogramm
- Kosten: 40.000 Euro inkl. dauerhafter Drahtseil-Installation

4. Welche Hürden mussten wir nehmen?

- Formalitäten der Ausschreibung (z.B. Eigenmittelerklärungen), wenig kreative Ideen von den Anbietern → Vorgabe der Gestaltung durch uns

5. Welche Wirkung hat das Projekt?

- Steigerung der Attraktivität der Innenstadt
- Aufmerksamkeit durch kreative Designs: Fotomotiv und Gesprächsstoff

6. Ansprechpartner oder wichtige Links

www.city-elmshorn.de, www.stadtmarketing-elmshorn.de, www.pepup.de

Veranstaltungen

Summer in the City - Friday Flair

4 Veranstaltungen mit Musik und Foodtrucks, jeden 2. Freitag im Monat,
After Work 16 bis 19 Uhr



Key Facts für die Projektumsetzung

Summer in the City – Friday Flair

1. Wie viel Vorbereitung steckt in dem Projekt?

- Planung ca. 2 Monate vorher durch Organisation, Akquise Foodtrucks und Künstlern, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Genehmigungen
- Umsetzungszeitraum 4 Monate im Sommer, jeder zweite Freitag im Monat
- Koordinationsaufwand mittel

2. Welche Akteure haben wir beteiligt?

- Stadtverwaltung, Musiker, Gastronomen, Künstler

3. Was hat die Projektumsetzung gekostet und wie haben wir das Projekt finanziert?

- Finanzierung über das Innenstadtförderprogramm
- Kosten: ca. 10.000 Euro

Welche Hürden mussten wir nehmen?

- Platzproblematik, Akquise von Gastronomen, Personalaufwand, bei Wiederholung bis 21 Uhr

5. Welche Wirkung hat das Projekt?

- Etabliert Innenstadt als Treffpunkt
- Schafft Atmosphäre
- Generiert neue Zielgruppen

6. Ansprechpartner oder wichtige Links

www.city-elmshorn.de www.stadtmarketing-elmshorn.de

Flächenmanagement

Popup Huus - Marktstraße 18 - seit Juli 2022



Key Facts für die Projektumsetzung

Popup Huus

1. Wie viel Vorbereitung steckt in dem Projekt?

- Planung ca. 3 Monate, Akquise Eigentümer, Suche nach potenziellen Nutzern, Programmvorbereitungen, Versicherungen, Vertragsmanagement, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Einrichtung, Genehmigungen
- Umsetzungszeitraum: Anmietung für 2 Jahre, Koordinationsaufwand hoch

2. Welche Akteure haben wir beteiligt?

- Eigentümer, Mieter, Künstler, Versicherungen, Zwischennutzungsmanagerin

3. Was hat die Projektumsetzung gekostet und wie haben wir das Projekt finanziert?

- Finanzierung über das Innenstadtförderprogramm und durch Mieteinnahmen
- Kosten: ca. 20.000 Euro

4. Welche Hürden mussten wir nehmen?

- Zusammenspiel von mehreren Mietern, hoher Beratungsaufwand bei unerfahrenen Mietern

5. Welche Wirkung hat das Projekt?

- Optimierung Nutzungsmix in der City
- Magnet durch wechselnde Nutzung und Treffpunkt-Funktion
- Generiert neue Zielgruppen für die City

6. Ansprechpartner oder wichtige Links

www.city-elmshorn.de www.stadtmarketing-elmshorn.de

Innenstadtförderung

Pop Up Pilot*in

Bring deine Träume
zum Fliegen!

gesucht



Wir fördern dein
kreatives Konzept für
ein Ladenlokal (62m²)

Mehr Infos:
www.city-elmshorn.de

Elmshorn.
Supernormal.


Stadtmarketing
Elmshorn

In Planung:

- Aufruf zum Wettbewerb nächste Woche
- Auswahl des besten Konzepts durch eine Jury
- Vergünstigter Mietzins durch Zuschuss im Rahmen des Innenstadt-Förderprogramms
- Support und Werbung durch das Stadtmarketing



PACT Begrünung

- 72 Blumenkästen an der Krückau (Mietpflanzen; Anbieter der Mietpflanzen: www.entreevertholland.de)
- Von Juni bis Oktober 2023
- Pflege durch lokales Unternehmen
- Ausrichtung auf Stadtumbau-Gebiet



Aufenthaltsqualität



PACT Begrünung

- Grüne Oase auf dem Alten Markt
- Bäume mit Sitzbänken
- Hochbeete mit Gemüse, Kräutern und Getreide
- Integration von Sommer-Veranstaltungen

Key Facts für die Projektumsetzung

PACT Begrünung

1. Wie viel Vorbereitung steckt in dem Projekt?

- Planung ca. 1,5 Monate, Suche nach Partnern, Rücksprache mit PACT Lenkungsgruppe
- Umsetzungszeitraum: Anmietung für 3 bzw. 4 Monate
- Koordinationsaufwand gering

2. Welche Akteure haben wir beteiligt?

- Eigentümer, Stadtverwaltung, Dienstleister Mietpflanzen, Dienstleister Pflege

3. Was hat die Projektumsetzung gekostet und wie haben wir das Projekt finanziert?

- Finanzierung über Reserve PACT Mittel (Zusammenschluss von Eigentümern)
- Kosten: ca. 30.000 Euro

4. Welche Hürden mussten wir nehmen?

Genehmigung für Hängung und Platzierung schwierig

5. Welche Wirkung hat das Projekt?

- Optimierung Aufenthaltsqualität in der City – attraktive Sitzmöglichkeiten im Grünen
- Optimierung der Aufenthaltsqualität auf der „Rückseite“ im Hinblick auf Stadtumbau
- Steigerung der Attraktivität in der City

6. Ansprechpartner oder wichtige Links

www.stadtmarketing-elmshorn.de



**Manuela Kase
Geschäftsführung
Stadtmarketing Elmshorn e.V.**