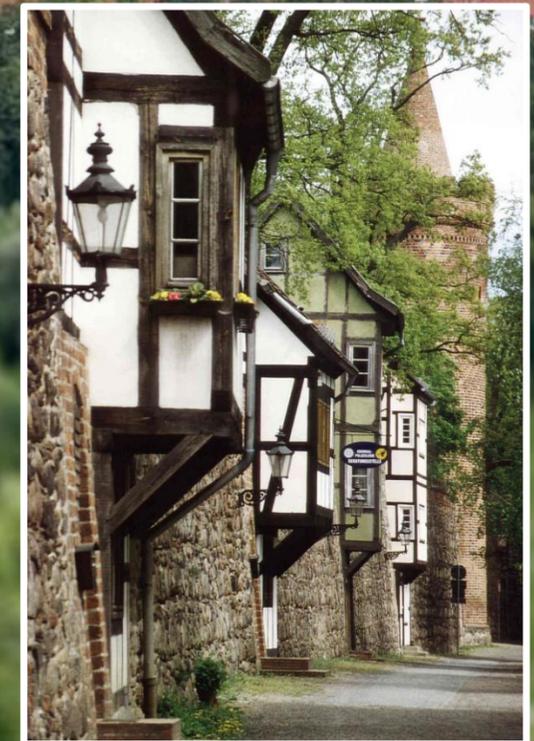


Citymanagement Neubrandenburg



Fakten

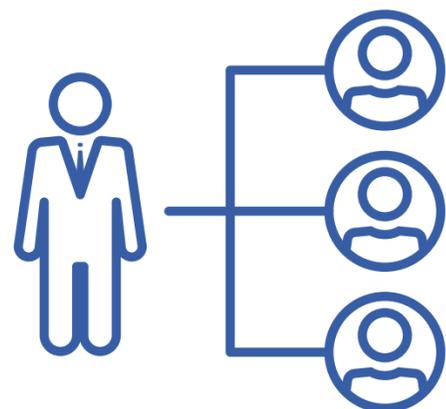
- drittgrößte Stadt M-V
- 65.000 Einwohner
- ca. 400.000 Personen im Oberzentrum Neubrandenburg



Organisation



- Verein mit 130 Mitgliedern
- Hälfte davon Fördermitglieder außerhalb der Innenstadt
- 35 € bis 65 € monatlicher Mitgliedsbeitrag
- Geschäftsstelle wird organisiert durch eine Agentur (Geschäftsbesorgungsvertrag)



Citymanagement

Michael Schröder
Citymanager

Anja Labs
Assistenz
Citymanagement

**2-3 Freelancer/
Mini-Jober**

Stadt Neubrandenburg
Eigenanteil am
Citymanagement-Programm
+
NEUWOGES
Marketingbudget für
die Innenstadt

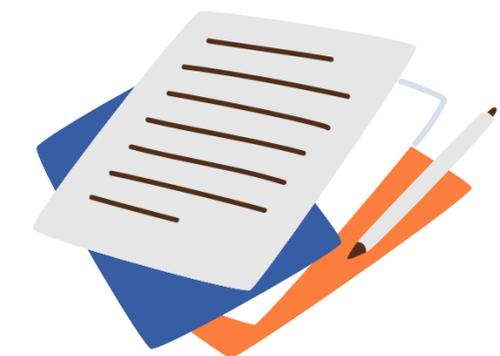
Teilzeitstelle Citymanager

finanziert über Programm
Aktive Stadt- und
Ortsteilzentren

Teilzeitstelle Assistenz Citymanager

finanziert über ZIZ

Schnittstelle, Moderator, Networker



Aufgaben

Organisation von
monatl. Stammtischen



Zentraler Ansprechpartner für
Einzelhändler, Gewerbebetreibende
und Immobilienbesitzer

Michael Schröder
Citymanager

Anja Labs
Assistenz
Citymanagement

2-3 Freelancer/
Mini-Jober

Organisation der Geschäftsstelle
WGI und Citymanagement

Schnittstelle zwischen Akteuren:
WGI (Stadt magneten), Stadt,
NEUWOGES, Marktplatz-Center

Entwicklung von Ideen und Konzepten
zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
gemeinsam mit Innenstadtakteuren

Social Media
für WGI und
Citymanagement



Aufgaben

Stadtgeld "Vier Tore Gutscheine"
regionaler Wirtschaftskreislauf
(1,8 Millionen Umsatz in 7 Jahren)



Ein Projekt der Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e. V. in Zusammenarbeit mit

neu.sw® VERBUND NEUBRANDENBURG Re-Start Lebendige Innenstädte M-V Nordkurier Mediengruppe NEUWOGES

Umsetzung von ca. 30 Events pro Jahr
(Mode XXL, Stadtfest, Halloweenshopping, verkaufsoffene Sonntage, Flohmärkte u. v. m.)



Michael Schröder
Citymanager

Anja Labs
Assistenz
Citymanagement

**2-3 Freelancer/
Mini-Jober**

Leerstandsmanagement
(Preis für City Galerie)



Innenstadtakademie - Workshops wie:
Google my Business, digitale Sichtbarkeit,
Notfallseminar, Zeitmanagement, Social Media,
Führungskompetenz, Fotoworkshop



Zukunft

Planungssicherheit durch die Kommune

- Projekt Citymanagement auch ohne Fördermittel

Transformation der Werbegemeinschaft

- neuer Name, neues Corporate Design/ Internetseite
- Öffnung für neue Akteure/ Mitglieder
- Verjüngung des Vorstandes

2024 bis 2025 Umsetzung „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

- investive Maßnahmen
(Begrünung, Beschattung, Fahrradständer, Stadtmobiliar)
- Aufenthaltsqualität steigern (essenziell für eine lebendige Innenstadt)

Entwicklung einer eigenen Innenstadtmarke durch die Stadt

- Start großer Werbekampagne 04/2024



Kontakt

Liebe Grüße aus der Neubrandenburger Innenstadt
...TORE AUF - MEHR ERLEBEN!

Michael Schröder

Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e.V.

Turmstraße 24

17033 Neubrandenburg

Tel: 0395-5666591

info@tore-auf.com

