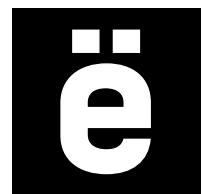


# m<sup>ä</sup>rz punkt

Martina Merz

Workshops,  
Strategie & Design  
für eine nachhaltige  
Zukunft

seit 1990



# märz punkt

Martina Merz

**Agentur seit 1990, Standorte in Berlin und München  
Von der Designagentur zur Zukunftsberatung**

**Kerngeschäft:**

Markenentwicklung, Positionierungsschärfung

Ausrichtung auf Markt- und Menschen

Übersetzung in Kommunikation und Design

Unterstützung bei der Umsetzung

**>>> Wichtigstes Tool: Workshops**

**>>> Ziel #wirklichmachen**

**Werbegemeinschaft Neubrandenburg**

Positionierungs-, Organisationsentwicklungs- und Vernetzungsprozess

**Genussgemeinschaft Niederbayern**

Positionierungs-, Organisationsentwicklungs- und Vernetzungsprozess  
mit Landwirtschaft, Vereinen, Kultur, Gastronomie

**Kooperationsprojekte:**

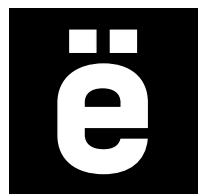
Netzwerk Landwirtschaft & Handel „WIR vom Bodensee“

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

(Bio)verbände, früher ganz viel mit Kommunen und Ministerien

**Ganz praktisch:**

Obst- und Gartenbauverein, Vorständin, Kooperationsprojekt  
zwischen Vereinen und Gemeinde



Strukturelle, organisatorische und personelle Vernetzung von Initiativen und Kommunen

**Was ist das Wesentliche?**

**Was wollen wir erreichen?**

**Wie kriegen wir das GEMEINSAM**

**leichter, schneller, kreativer und**

**wirklich umgesetzt?**





# märz punkt

Martina Merz

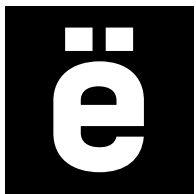
## Werbebegegnung Innenstadt Neubrandenburg

### Step 1

Ziel- und Prozessklärung, digital, Markenkernteam (5 Personen)

> mögliche Kooperationspartner:innen,

kontinuierliche strategische Begleitung (Hilf mir es selbst zu tun)



# märz punkt

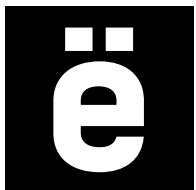
Martina Merz

## Step 2

### Profilierungsworkshop 1 Verein

> intern Markenkernteam (5) > Gesamtteam Werbegemeinschaft (12)

> gemeinsame Zielfestlegung, Positionierung und Festlegung der Fokusthemen, **Ausarbeitung im Kernteam**





# märz punkt

Martina Merz

## Step 3

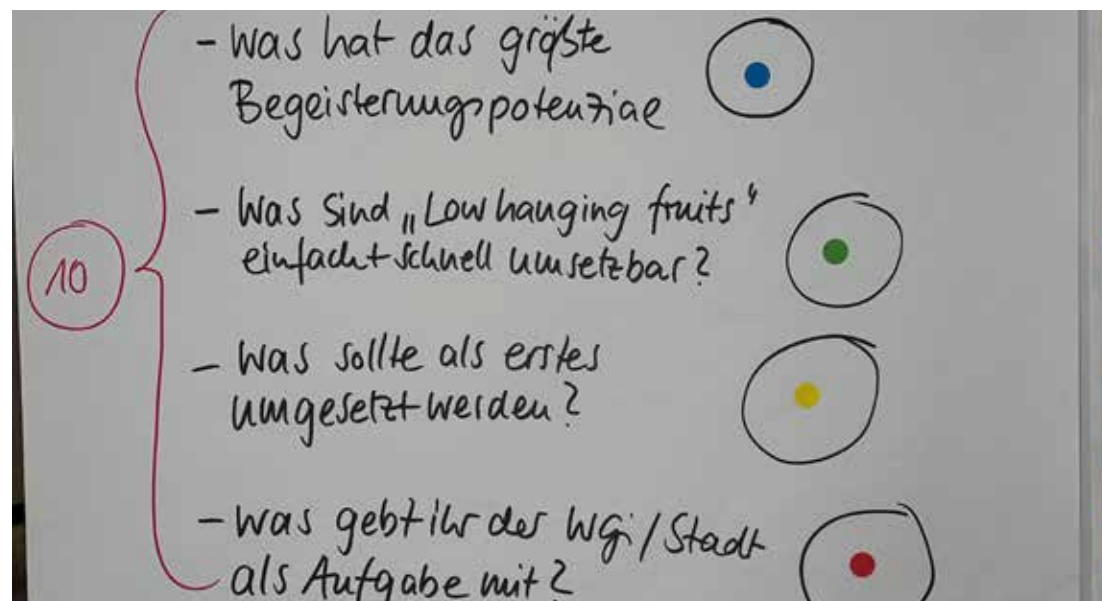
### Kreativworkshop Powernetzwerk (26)

Gemeinsame Visionsarbeit für die Innenstadt, aus Perspektive der Akteur:innen UND aus Sicht der relevantesten Zielgruppen

> Priorisierung, Verdichtung und Prozessklärung im **Markenkernteam**

#### Lokale Akteure

- nicht „Alle“, sondern „die Richtigen“ motivieren und aktivieren
- vorhandene Strukturen ertüchtigen: Professionalisierung von Werbegemeinschaften / Vereinen
- Dialog: ernsthaft, dauerhaft, direkt
- Verstetigung der Lenkungsgruppe aus dem Innenstadtprogramm als feste Institution und Wertschätzung für die Akteure („Innenstadt-BEIRAT“)





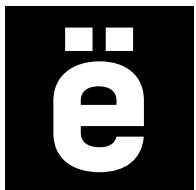
# mërz punkt

Martina Merz

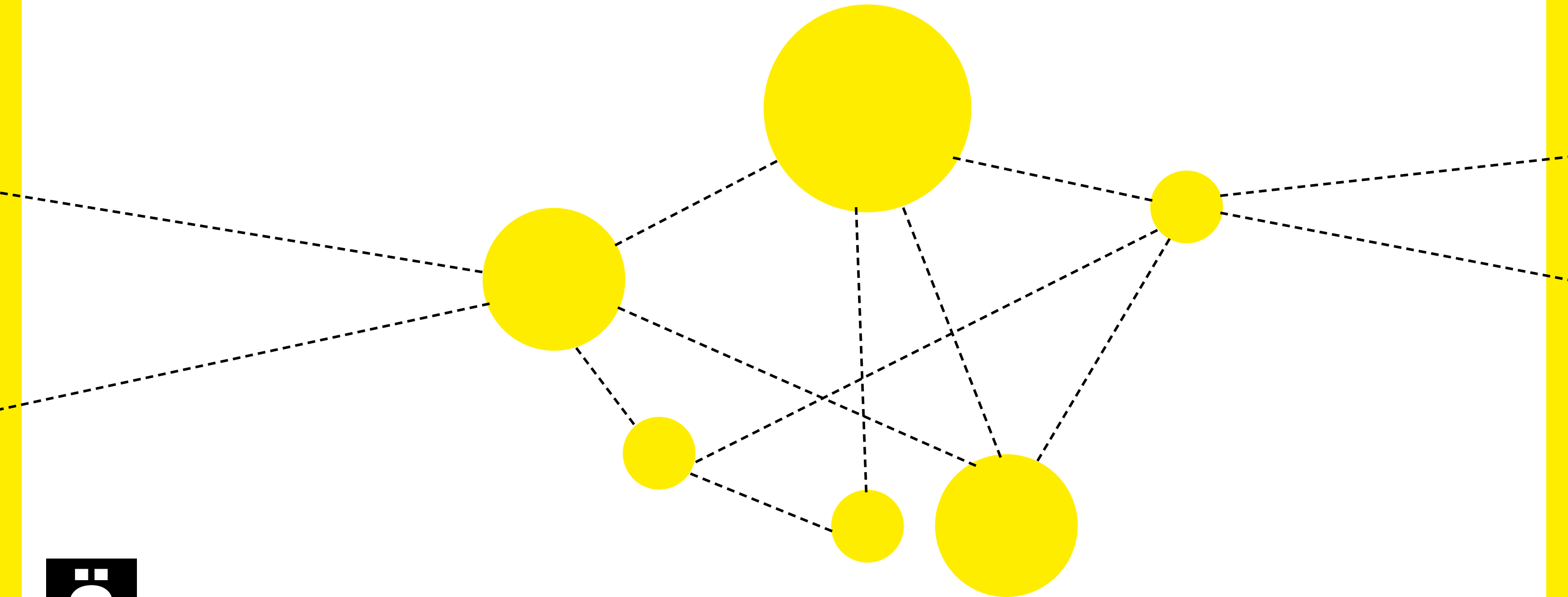
## Step 4

Ausarbeitung incl. Namensentwicklung Markenkernteam

Umsetzung mit externer Agentur & kontinuierlicher strategischer Begleitung (Hilf mir es selbst zu tun)



**Was braucht es, damit Projekte im Netzwerksystem  
in die Verstetigung kommen?**





## Ziel, Richtung, Reduktion – und ein gutes Miteinander

### Grundvoraussetzung

Commitment:  
Ein gemeinsames Ziel vor Augen

Wohlwollende  
Kooperation statt Konkurrenz

Eigenverantwortung statt Kontrolle

Kontinuierlicher  
Beziehungsaufbau- und Pflege

### Verstetigung

Fokussierung

Radikale Reduktion aufs Wesentliche  
80/20

Effektive, definierte Prozesse &  
Routinen & Steuerung (Kümmerer)

Schnelle Erfolge und diese auch  
feiern!

**Done is better than perfect!**

