



# INNENSTADTPROGRAMM NIEBÜLL

NEUER SCHWUNG DURCH DAS CITYMANAGEMENT

## Ausgangslage

Neuorientierung im  
Stadtmarketing als Vorarbeit  
für das Förderprogramm



## Förderprogramm

Einrichtung einer Stelle  
Citymanagement als zentrale  
Aufgabe



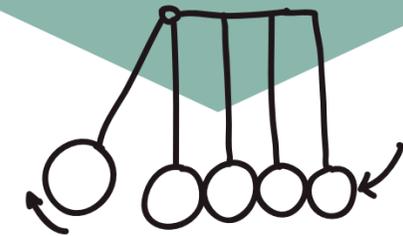
## Projekte

Investition in  
"Steine & Stimmung"



## Wie geht es weiter

Jetzt ist die Stadt gefragt!



# Ausgangslage



## Unzufriedenheit

Standort Niebüll soll attraktiver werden  
Stadtmarketing ist nicht leistungsfähig genug

---



## Workshop

im Stadtmarketing Beirat

---



## Neuausrichtung

Erweiterung des Aufgabenspektrums  
zusätzliches Personal

---



## Antragstellung Innenstadtprogramm

Inhaltliche Vorarbeit der Politik

---

Ergebnisse des  
Workshops zur  
Neuaustrichtung im  
Stadtmarketing



## Weiterentwicklung Stadtmarketing Niebüll

Übergeordnete Ziele: Verbesserung der Standortqualität, der Lebensqualität, Attraktivitätssteigerung, Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur, Verbesserung des städtischen Image, Erhöhung der Identifikation mit der Stadt und dem Standort

### Stadtmarketing

Themen:  
Innenstadt  
Werbung/Marketing  
Kultur/Veranstaltungen  
Kulturbüro  
Nachhaltigkeit  
niebuell blog

Bsp. Innenstadt:  
Kultur/Veranstaltungen  
Förderung des  
Einkaufsstandortes  
Belebung Stadtraum  
Kampagnen für  
Innenstadtakteure

Dachmarke entwickeln  
(Was ist unsere DNA?)

Neue Imagebroschüre,  
Social Media Auftritt der  
Dachmarke,  
Kommunikation &  
Netzwerk  
Bürger:innenkommunikation & -beteiligung  
Stakeholdermanagement

Personal, Finanzen,  
Infrastruktur

### Innenstadtmanagement / Standortmarketing

Gewerbeflächen-  
management/  
Leerstandsmanagement

Tourismus und  
Freizeit

Netzwerken & Kontakt zu  
bestehenden  
Unternehmen und  
Verbänden

Gastronomie-  
entwicklungskonzept

# Förderprogramm



1

**Citymanagement**

2

**Verfügungsfonds**

3

**Gastronomieentwicklungskonzept**

4

**Leerstandsmanagement**

5

**Austausch der  
Straßenbeleuchtung**

6

**Projektentwicklung**

# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 01 FEIERABENDMARKT



# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 02 SITZMÖBEL



# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 02 SITZMÖBEL



# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 03 LAMPENSCHIRME



# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 04 GASTRONOMIEENTWICKLUNGSKONZEPT



**GASTRONOMIEKONZEPT FÜR DIE STADT NIEBÜLL**

cima.

Angebotsvielfalt	Erlebbares Miteinander	Aufenthaltsqualität	Sichtbarkeit	Regional und Nachhaltig	Service
Regional, überregional, Fisch oder Fleisch, vegetarisch und vegan, nachhaltig und fair gehandelt, Fast-food oder slow-food, mit Alkohol und ohne Alkohol – Niebüll braucht mehr gastronomische Vielfalt.	Niebüll braucht mehr <b>erlebbares Miteinander</b> : Es fehlt an Wir-Gefühl, Solidarität und Gemeinschaftsaktionen in der Innenstadt. <b>Kooperationen und gemeinsame Events ausbauen.</b>	Mehr Bänke und Tische, mehr Grün, mehr Dekoration und Beleuchtung – die Niebüller Innenstadt sollte mehr Platz für <b>Außergastronomie und Aufenthaltsqualität</b> bieten.	<b>Sichtbarkeit ist angesagt – stationär und digital</b> : die Gastronomie ist sichtbar und präsent. Serviceangebote (Tischreservierung, Bestellungen etc.) sind digital möglich – das wäre zeitgemäß.	Mehr nachhaltige und mehr heimische Produkte, transparente Lieferketten und regionale Wertschöpfung – <b>Klarer Trend zu Nachhaltigkeit und Regionalität</b>	<b>Qualität statt Quantität</b> : Es ist eine Qualitäts-offensive notwendig – ergänzt um durchdachte Services. Damit kann die Stadt Niebüll punkten.
Gründungswettbewerb Pop-Up Gastronomie Street-Food Unternehmensnachfolge	Kulinarische Stadtführung Stadtpicknick Niebüller Bandnacht Tischlein wechse dich Feierabendmarkt Miteinander nach innen: „Stammisch Gastronomie“	Temporäre Fußgängerzone mit Platz für Außergastronomie Mobile Bühne	Beschilderungskonzept Digitalführerschein	Mehr nachhaltige und mehr heimische Produkte	Wettbewerb: Service-Held*innen Taler De dansk? Ausbildungsoffensive

# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

## 05 VALENTINSTAGSAKTION



*Gebrochene Herzen Gewinnspiel zum Valentinstag*



*Ich lass' für dich das Licht an  
Obwohl's mir zu hell ist  
Ich hör' mit dir Platten  
Die ich nicht mag*

*Ich bin für dich leise  
Wenn du zu laut bist  
Renn' für dich zum Kiosk  
Ob Nacht oder Tag*

Sieben Songtexte wurden von ihren Interpreten getrennt.  
Füge die richtigen Herzen wieder zusammen.  
In welchen beiden Schaufenstern findest du die jeweils richtigen Paare?  
Schicke uns die Lösung bis zum 19.02.2024 an: [c.bagedorn@stadtmarketing.niebuell.de](mailto:c.bagedorn@stadtmarketing.niebuell.de)

Das gibt es zu gewinnen:  
1x Candlelight Dinner für 2  
1x Kinoabend für 2  
1x Frühstück für 2

Foto: Benedikt Schramm

Sieben Songtexte wurden von ihren Interpreten getrennt.  
Füge die richtigen Herzen wieder zusammen.  
In welchen beiden Schaufenstern findest du die jeweils richtigen Paare?  
Schicke uns die Lösung bis zum 19.02.2024 an: [c.bagedorn@stadtmarketing.niebuell.de](mailto:c.bagedorn@stadtmarketing.niebuell.de)

Das gibt es zu gewinnen:  
1x Candlelight Dinner für 2  
1x Kinoabend für 2  
1x Frühstück für 2

# Neuer Schwung, mehr Events



1

**Niebülls Schafer Tag**

2

**School's Out**

3

**Oldies und Oldtimer**

4

**Jazz Frühshoppen**

5

**Sound of Niebüll**

# MEHR EVENTS

NIEBÜLLS SCHAFER TAG & SCHOOLS OUT



# MEHR EVENTS

OLDIES & OLDTIMER



# MEHR EVENTS

JAZZ FRÜHSCHOPPEN

**16.**  
**J**  
**U**  
**L**  
**I**

So. 11-15 Uhr  
Rathausplatz

# JAZZ

## Frühschoppen

Genieße die Zeit mit  
guten Getränken,  
angenehmen  
Schnack  
und Dixieland-Jazz.

Design by Jasmin Hansen



# Mehr Events

The Sound of Niebüll



**THE SOUND OF THE NIEBÜLL**

**Freitag 11.08.2023**  
19 Uhr Warm-up Party, auf dem Rathausplatz  
mit „Doppelzentner“

**SAMSTAG 12.08.2023**

- 18:00 Offene Bühne Open Air  
Rathausplatz
- 18:00 Fishwater Bob  
Cafe Hugo
- 19:30 Pseudo Locals  
Pack & Schnack
- 20:30 Fro-Tee Slips  
Rathausplatz

**NIEBÜLL**  
schick, weil eben.

Logo by Pelf Metersen  
Gestaltung von Jasmin Hansen

# Wie geht es nach dem Förderprogramm weiter?



## Stelle Citymanagement

wurde beim Stadtmarketing entfristet, wird eventuell auch zur Stadt überführt



## Finanzierung

muss 100 % von der Stadt Niebüll getragen werden, wenn es keine weitere Förderung geben kann



## Veranstaltungen

sollen mit städtischen Mitteln fortgeführt werden



## weitere Maßnahmen

werden fortgeführt, hier ist aber das Mitmachen aller erforderlich

Luftkurort

**NIEBÜLL**

**schön. weit. oben.**

# Vielen Dank!

**Holger Heinke**

Geschäftsführer Stadtmarketing Niebüll GmbH  
stadtmarketing@stadt-niebuell.de  
04661 601 710

**Corinna Hagedorn**

Standortmanagerin Stadtmarketing Niebüll GmbH  
c.hagedorn@stadtmarketing-niebuell.de  
04661 601 711

