

Innenstadttalk #8



Innenstadtförderprogramm

Rendsburg Tourismus und Marketing GmbH (RTM)

anke.samson@rd-tm.de
fon: 0 43 31 – 66 345 10

Ziele Rendsburg:

Siehe Innenstadtförderprogramm - hier Schwerpunkte vor Ort:

- Schaffung nicht kommerzieller Aufenthaltsflächen / Aufenthaltsqualität steigern / Attraktivitätssteigerung Innenstadt
- Unterstützung von Kultur / Kreativen / Gastronomie / EH
- Bespielung Leerstandsflächen

Innenstadtförderprogramm

- 500.000 € Förderung + 167.000 € Eigenanteil Stadt Rendsburg
- Übertragung der Abwicklung des Förderprogramms an die Rendsburg Tourismus und Marketing GmbH (RTM)
 - 1 Teilzeitstelle für die administrative Bearbeitung des Förderprogramms und teilweise Umsetzung der Projekte
- Bewilligungszeitraum Gesamtmaßnahme 1.7.21 bis 31.12.24
- Bewilligungszeitraum Einzelmaßnahmen 1.1.22 bis 31.12.24

Maßnahme	Gesamtkosten	Förderhöhe
City-Management	115.000,00 EUR	86.250,00 EUR
Verfügungsfonds	50.000,00 EUR	37.500,00 EUR
Stadtmarketing-Konzept	30.000,00 EUR	22.500,00 EUR
Unterstützung von Genossenschaften und Vereinen	30.000,00 EUR	22.500,00 EUR
Belebung von Leerständen	30.000,00 EUR	22.500,00 EUR
Digitalisierung Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Kreative	20.000,00 EUR	15.000,00 EUR
Netzwerkarbeit	5.000,00 EUR	3.750,00 EUR
Aktionen und Veranstaltungen Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Kreative	30.000,00 EUR	22.500,00 EUR
Sport- und Bewegungsinseln	50.000,00 EUR	37.500,00 EUR
Orte der Erholung und Entspannung	20.000,00 EUR	15.000,00 EUR
Spielplätze	80.000,00 EUR	60.000,00 EUR
Aktionen und Veranstaltungen Attraktivierung Innenstadt	30.000,00 EUR	22.500,00 EUR
Ausstattung des Stadtraumes	40.000,00 EUR	30.000,00 EUR
Attraktivierung des Immobilienbestandes	20.000,00 EUR	15.000,00 EUR
Förderung von Kunst und Kultur	20.000,00 EUR	15.000,00 EUR
Orientierung	10.000,00 EUR	7.500,00 EUR
Digitalisierung Attraktivierung der Innenstadt	20.000,00 EUR	15.000,00 EUR
Fassadenbegrünung	5.000,00 EUR	3.750,00 EUR
Mobilitätsinfrastruktur	50.000,00 EUR	37.500,00 EUR
Urban gardening Projekte	7.000,00 EUR	5.000,00 EUR
Ehrenamt und Engagement	5.000,00 EUR	3.750,00 EUR

Pumptrack Innenstadt

Projektsteckbrief

Umsetzung	1 Woche / tägliche Kontrollen
Akteure	RTM, BAHNditen, Streetwork / Resozialis.-Projekt, Tiefbau, Gastro, Ordnungsamt, UTH
Finanzierung	12.000 € Förd. + Sachsponsoring + Personalsponsoring, Personal RTM
Hürden	Ggf. Sicherheit
Wirkung	Beteiligung Jugendliche, Angebot f. Kids, Familien, Jugendliche, Aufenthaltsdauer, Attraktivitätssteigerung
Ansprechpartner	RTM / anke.samson@rd-tm.de 0 43 31 – 66 345 10



Sport im Park

Projektsteckbrief

Umsetzung	2 Wochen / 6 Wochen Angebot
Akteure	RTM, freie Trainer, Umweltamt
Finanzierung	2.300 € + Perso RTM + Werbung
Hürden	Wetter
Wirkung	Kostenfreies Mitmachangebot, täglich 17 Uhr / sehr großes Interesse / viele TN trotz Regen
Ansprechpartner	RTM



Ankerplatz – Liegestühle im Park

Projektsteckbrief

Umsetzung 3 Tage / tägl. Auf-/Abbau

Akteure RTM, Gastronom

Finanzierung 2.800 € Förd. + Sponsoring

Hürden Tägl. Auf-/Abbau, Wetter, Diebstahl

Wirkung Stadtpark nutzen, Aufenthaltsqualität /-dauer, Attraktivierung

Ansprechpartner RTM



Hüpfburg „Schwebefähre“

Projektsteckbrief

Umsetzung	3 Tage + Produktion, Persokosten Vermietung / Handling über externes Unternehmen
Akteure	RTM
Finanzierung	6.500 €, Lager, Vermietung
Hürden	Auf-/Abbau, Lager, Transport, Bewachung
Wirkung	Hohe Identifikation, starke Nachfrage, kostenloses Angebot für Kids, attraktives Eventtool für Vereine, Schulen etc.
Ansprech- partner	RTM



Bitte nehmen Sie Platz

Projektsteckbrief

Umsetzung	1 Woche
Akteure	RTM, 75 Betriebe, Baumarkt, Ordnungsamt
Finanzierung	7.500 € Förd. + Persokosten
Hürden	-
Wirkung	Aufmerksamkeitsstark, Attraktivitätssteigerung, Aufenthaltsdauer, wertig (Plastikmobiliar ausgeschlossen von Förderung)
Ansprechpartner	RTM



Bürgerhütte

Projektsteckbrief

Umsetzung	3 Tage + Bauzeit, Auf-/Abbau
Akteure	RTM, Vereine, Schulen, Kunsthandwerker, Kommune, Sponsoren / Unternehmen
Finanzierung	6.700 €, Lager, Auf-/Abbau
Hürden	Vermietung
Wirkung	Präsentationsfläche für Vereine / Kunsthandwerker / Sponsoren / Attraktivitätssteigerung / Rendsburg Information / Souvenirverkauf
Ansprechpartner	RTM



Eisbahn – Styrodor 2023 / Kunststoffbahn 2022

Projektsteckbrief

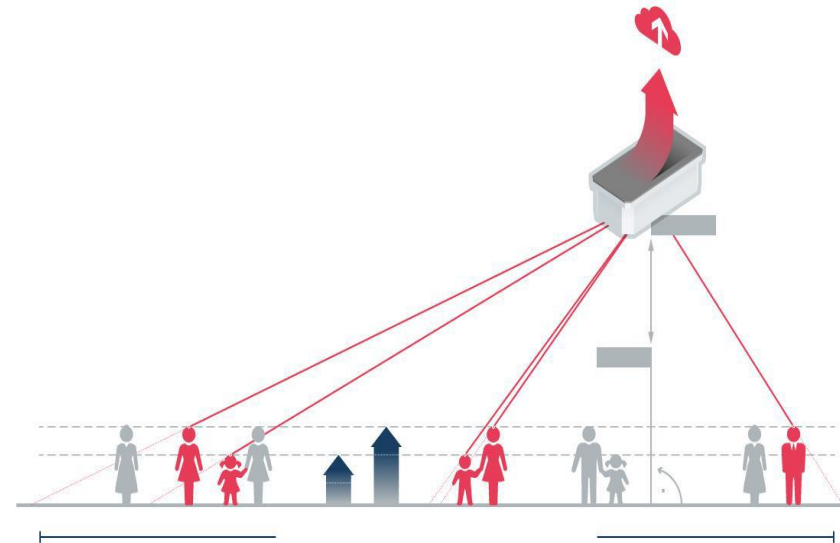
Umsetzung	Je ca. 3 Tage
Akteure	RTM
Finanzierung	2022: 10.000 € + Sponsoren 2023: 2.000 € + Sponsor
Hürden	-
Wirkung	Frequenz, Attraktivität, Angebot Kinder / Jugendliche, Aufenthaltsdauer, Energieeinsparung
Ansprechpartner	RTM



Passantenfrequenzmessung

Projektsteckbrief

Umsetzung	1 Woche
Akteure	RTM, Immobilieneigentümer
Finanzierung	8.000 € + Stromsponsoring
Hürden	-
Wirkung	Information Events / Händler / Immobilieneigentümer
Ansprechpartner	RTM



RemmiDemmi - KneipenMusikFestival

Projektsteckbrief

Umsetzung	2 – 3 Wochen
Akteure	RTM, Gastronomen + Betriebe, ca. 15 – 20 Teiln., Ordnungsamt
Finanzierung	5.500 € + Eintritt + Gastro
Hürden	-
Wirkung	Attraktivitätssteigerung, Kneipenkultur beleben
Ansprechpartner	RTM

RemmiDemmi
Musik . Kneipen . Festival

23. MÄRZ
20-24 Uhr

www.rendsburg.de

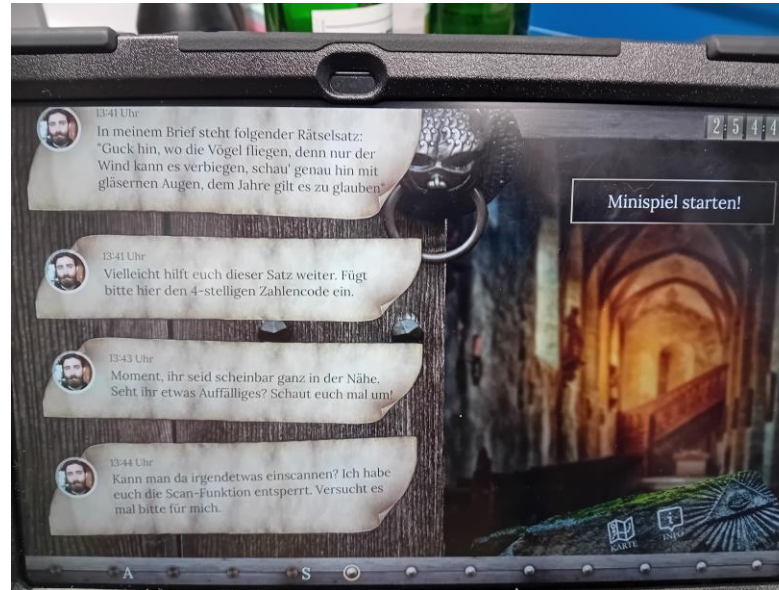
RENSBURG
Tourismus + Marketing

#rendsburg825

Outdoor Escape Touren

Projektsteckbrief

Umsetzung	1 Monat + Entwicklungszeit
Akteure	RTM
Finanzierung	18.500 € Förd. / 2 Jahre
Hürden	Orga Verleih
Wirkung	Angebot für alle Altersgruppen
Ansprechpartner	RTM



Ich geh' schaukeln

Projektsteckbrief

Umsetzung	3 Wochen
Akteure	RTM, Grünflächenamt, Ordnungsamt, Bauamt, Tiefbauunternehmen, Umwelt- und Technikhof
Finanzierung	17.000 € + Installationskosten
Hürden	-
Wirkung	Selfie-Point / Social Media. Attraktivitätssteigerung, Aufenthaltsqualität.
Ansprechpartner	RTM



Umfrage „Vitale Innenstädte“

Projektsteckbrief

Umsetzung	4 Tage / Interviews 4 - 8 Tage über 2 Jahre / je ca. 400 Pers.
Akteure	RTM
Finanzierung	15.000 € / 2 Jahre
Hürden	-
Wirkung	Valide Daten
Ansprechpartner	RTM



Selfie Point

Projektsteckbrief

Umsetzung	5 Tage
Akteure	RTM, Ordnungsamt, Umwelt- und Technikhof
Finanzierung	14.000 €
Hürden	-
Wirkung	Imagewerbung / Social Media
Ansprechpartner	RTM



Weitere Maßnahmen:

- Corporate Design
- Kabelbrücken
- Sprachverstärker
- Fahrradreparaturstation
- Ausstattung Stadtführer
- Basketballfeld
- Boulepark
- Mobiliar Events
- Messeausstattung
- Weihnachtsbeleuchtung Nebenstraßen
- Floorpainting
- Krippen Weihnachtsmarkt
- Imagefilm
- Ortseingangstafeln
- Open-Air-Kino
- Video-Clips Stadtführer
- Schaufensterbeklebung
- ...

Förderung Unternehmen, StartUps + Initiativen

Mietzuschüsse:

- Familienwerkstatt
- Yogastudio
- Keramikmalerei Werkstatt
- Kunst-Workshops / Atelier
- KreativLabor

Events etc.

- Music for friends
- Tag des offenen Denkmals / Vereine
- Smoothie Bike
- Mobiliar WoMo Stellplatz