

**Innenstadttalk**  
**„Das Förderprogramm und Itzehoe“**  
**30. März 2023**

# Module & Kosten

Versuch der nachhaltigen Wirkung

In Durchführung

In Vorbereitung

1

Personal  
Innenstadtmanagement

Flächenmanager/in (1/1 Stelle)

Admin. Kraft (1/2 Stelle)

2

Belebung von Erdgeschosszonen /  
Nutzungsänderungen

Nachnutzung  
Leerstände

Einrichtung &  
Betrieb

Verknüpfung  
öffentl. Raum &  
Erdgeschosse

3

Digitalisierung

Social Media

Lademöglich-  
keiten

Frequenz-  
messung

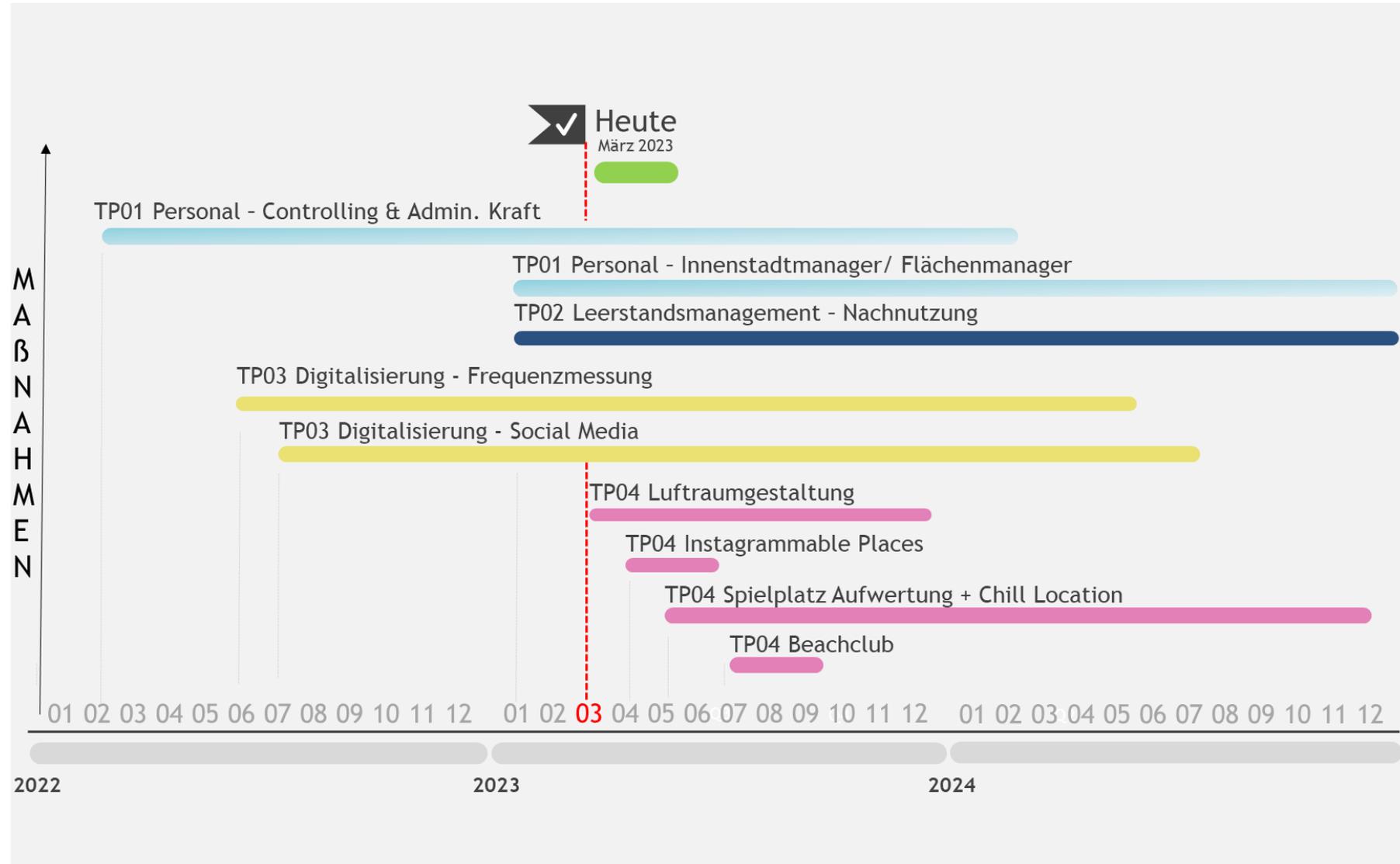
4

Aufwertung öfftl. Räume und  
Orte für junge Menschen

Orte für junge Menschen schaffen  
(funktionaler / attraktiver )

Auch mal was wagen  
(experimentell, mutiger, smarter)

# Module & Laufzeiten



# TP 01 Personal

1

Personal  
Innenstadtmanagement

Flächenmanager/in (1/1 Stelle)

Admin. Kraft (1/2 Stelle)

## Personelle Ressourcen – und Schwächen im Programm

- ✓ **Administrative Kraft (1/2 Stelle) schnell gefunden (02/22)**  
ABER: zwei Jahresgrenze zunächst hinderlich (gelöst)
- ✓ **Suche nach Flächenmanager\*in erschien zunächst aussichtslos**  
Gefunden über Social Media-Kampagne – Last Minute zum 01.01. 2023
- ✓ **Projektsteuerung bleibt problematisch und unterbezahlt**
  - Admin. Kraft ausgelastet mit Recherchen, Vergaben, Terminvorbereitung, Protokollen, Assistenz Flächenmanagement etc.
  - Ressourcen Controlling
  - Ressourcen Projektierung/Steuerung von Marketing (u.a. Social Media), Technologie (u.a. Frequenzmessung) u.a.m. (Luftdeko)
  - Ressourcen Repräsentanz , Öffentlichkeitsarbeit, Gremien, Trouble Shooting usw.

# TP 02 Flächenmanagement

2

Belebung von Erdgeschosszonen /  
Nutzungsänderungen

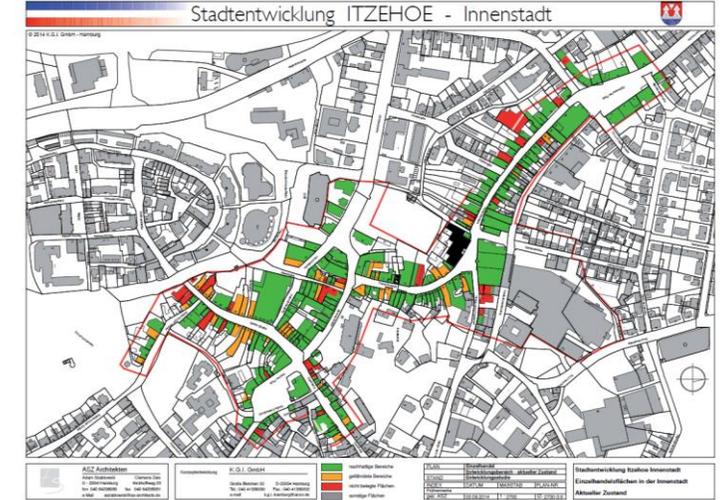
Nachnutzung  
Leerstände

Einrichtung &  
Betrieb

Verknüpfung  
öffentl. Raum &  
Erdgeschoße

## Erste Projekte und Hindernisse

- ✓ **Gute Basis mit unserer Matrix**  
(GIS aller **183** innenstadtlagigen Gewerbeflächen mit Kontaktdaten und Kennzahlen)
- ✓ **Schriftl. Ansprache Eigentümer\*innen von Gewerbeflächen** 80 % melden sich **NICHT** zurück – Aufwändiger tel. Nachfass erforderlich
- ✓ **Leerstand (22 Flächen exkl. HC)**  
Eigentümer-Profile sehr heterogen – Flächen sehr unterschiedlich
  - Bewertungskatalog zur Priorisierung der Vertriebsseignung
  - Vertriebsunterlage zum Standort Itzehoe erforderlich
  - Kaschierung mit attraktiven und informativen Folien erwünscht
  - Unser Flächenmanager vernetzt sich mit weiteren FM's im Land, um z.B. effizienter im Umgang mit Filialisten zu agieren



## TP 03 Digitalisierung

3

Digitalisierung

Social Media

Lademöglich-  
keiten

Frequenz-  
messung

  
STADTMANAGEMENT  
ITZEHOE

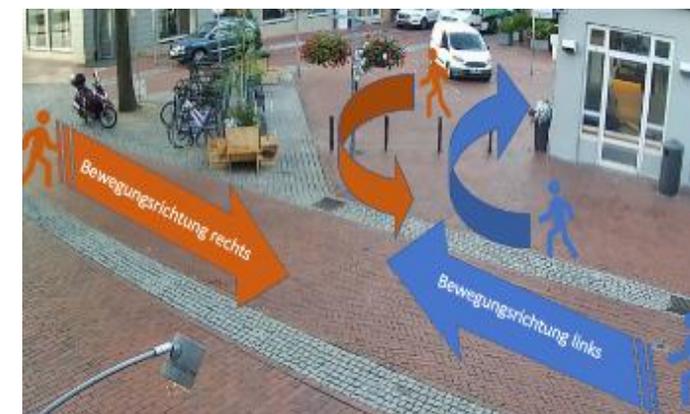
### Erste Projekte und Hindernisse

#### ✓ Großer Social Media Etat

- ✓ Umfrage sehr erfolgreich (2300 Teilnehmer)
  - Ergebnisse sind Guideline im Programm
- ✓ Jetzt Aufbau Channels Instagram/FB/TikTok
  - Einzelhandel (auch Newsletter)
  - Bauarbeiten Sanierungsgebiet
  - Events und Freizeit

#### ✓ Aufbau und Testphase Frequenzmessung in Zusammenarbeit mit Stadtwerken Itzehoe

- Anspruchsvolle Technik/Aufbau Dashboard „Welche Infos wollen wir generieren?“
- Ansprache und Genehmigung der Eigentümer wg. Radarbefestigung
- Klärung & Aufklärung Datenschutz



# TP 04 Aufwertung Räume

4 Aufwertung öfftl. Räume und  
Orte für junge Menschen

Orte für junge Menschen schaffen  
(funktionaler / attraktiver)

Auch mal was wagen  
(experimentell, mutiger, smarter)



## Erste Projekt-Ansätze und Hindernisse

### ✓ Minigolf auf dem Parkhausdach

- Keine Chance (Statik, Fluchtwege, Barrierefreiheit, Baulasten und, und, und)

Statt dessen jetzt Sondierung (abgeschlossen)  
und Ausschreibung (Fristende war 28.3.23)

### ✓ Beach Club mitten in der Stadt

in Zusammenarbeit mit einem Betreiber

Date: 06. Juli bis 09. September

Location: Berliner Platz, Itzehoe

Strandbar, Beachvolleyball, Beach Soccer,  
Beach Basketball, Bullriding, Live-Musik



## TP 04 Spiele und Sitzmöglichkeiten

4

Aufwertung öfftl. Räume und  
Orte für junge Menschen

Orte für junge Menschen schaffen  
(funktionaler / attraktiver)

Auch mal was wagen  
(experimentell, mutiger, smarter)



### In Planung:

- Umgestaltung Fläche Breite Straße, VR-Bank
- Spielgeräte erweitern
  - Kletterwand
  - XXL-Schach
  - Kicker Tisch
  - Rollstuhl-Schaukel
  - Geschicklichkeitsspiele
- Überdachung und Sitzgelegenheiten
  - Chill-Out-Location
  - Regengeschützt
  - Windgeschützt

**Wenig Hürden**

# TP 04 Foto Points „Instagrammable Places“

4

Aufwertung öfftl. Räume und  
Orte für junge Menschen

Orte für junge Menschen schaffen  
(funktionaler / attraktiver)

Auch mal was wagen  
(experimentell, mutiger, smarter)

## Status quo:

- ✓ Auftrag vergeben per **Direktauftrag** an Frau **Marion v. Oppeln**
- ✓ Konzeptentwicklung und Kalkulation
- ✓ Projektplanung

**Wenig Hürden**

## Projektplanung:

- Bis zu 9 mögliche Orte sondieren
- 3 – 6 Künstler für Umsetzung akquirieren
- Ideen Pitch für Motive „Wasser“
- Fertigstellung bis Juli



## TP 04 Luftraumgestaltung

4 Aufwertung öfftl. Räume und  
Orte für junge Menschen

Orte für junge Menschen schaffen  
(funktionaler / attraktiver)

Auch mal was wagen  
(experimentell, mutiger, smarter)



**Realisiert!**

Status quo:

- ✓ Ortsbegehung mit Ordnungsamt, Freiwilliger Feuerwehr, Bauhof
  - ✓ Abstand der Seile relevant wg. Drehleiter
- ✓ Auftrag für **Anbringung Stahlseile** vergeben
- ✓ **Dekoration** aus Elmshorn gebraucht gekauft
- ✓ **Anbringung** in Vorbereitung, bis 02. April (VKOS)

# Planungen für 2024



## Planung 2024

Fortsetzung  
Beachclub  
Itzehoe

Fortsetzung  
Luftraum-  
gestaltung

Kalligrafie an  
Schaufenstern

Pop-Up-  
Store

Chill-Out-  
Location



Dankeschön!

